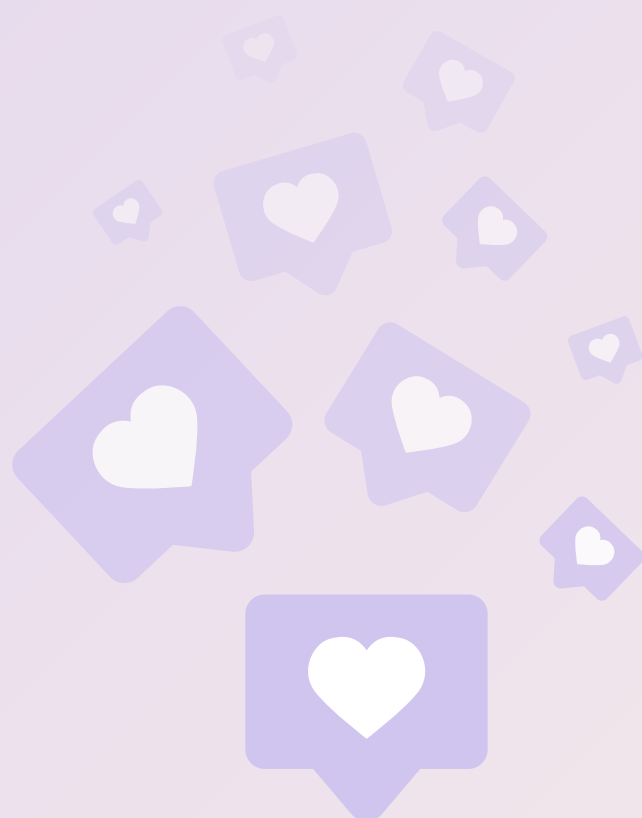


55 Hooks

für starke Social Media
Captions auf Instagram,
LinkedIn & Co.



Hooks sind die ersten Worte Deines Social-Media-Beitrags – und oft die entscheidenden. Sie bestimmen, ob jemand stoppt, weiterliest oder einfach weiterscrollt. Ob Instagram, LinkedIn oder TikTok: Eine gute Hook weckt Interesse, spricht Emotionen an und macht neugierig auf den Inhalt.

Kurz gesagt: Hooks sind Dein Türöffner zu mehr Aufmerksamkeit, Interaktion und Reichweite.

• Wie werden Hooks so richtig erfolgreich?

Erfolgreiche Hooks basieren auf psychologischen Triggern. Sie greifen Denk- und Gefühlsmuster auf, die unser Gehirn besonders aufmerksam machen und in den Köpfen Deiner Zielgruppe das Gefühl erzeugen: „Das ist wichtig für mich.“ Genau das kannst Du nutzen, um Deine Social Media Posts unübersehbar zu machen.

1. Relevanz:

Die Hook trifft ein echtes Problem, Bedürfnis oder Ziel Deiner Zielgruppe.

2. Neugier:

Sie lässt bewusst etwas offen und motiviert zum Weiterlesen.

3. Emotion:

Gefühle wie Hoffnung, Frust, Freude oder Überraschung verstärken Aufmerksamkeit.

4. Klarheit:

Die Hook ist leicht verständlich und sofort erfassbar.

5. Authentizität:

Ton und Inhalt passen zu Dir und Deiner Marke.

6. Erwartungstreue:

Dein Content hält, was die Hook verspricht.

• 55 Hooks für Social Media zum Kopieren

Emotionale Hooks

- Fühlst du dich manchmal überfordert mit ...?
- Ich wünschte, mir hätte das früher jemand über ... gesagt.
- Der Moment, in dem ich gemerkt habe, dass ich bei ... falsch lag.
- Wenn du gerade zweifelst, solltest du das lesen.
- Dieses Thema hat mich lange beschäftigt – aus gutem Grund.
- Ich habe das viel zu lange unterschätzt.
- Kennst du dieses ungute Gefühl bei ...?
- Das war mein größter Aha-Moment in den letzten ... Jahren.
- Warum mich das Thema ... nicht mehr loslässt.
- Ich hätte nie gedacht, dass ... so einen Unterschied macht.
- Das hat meine Sicht auf ... komplett verändert.
- Ich war kurz davor aufzugeben – dann kam diese Erkenntnis.
- Genau darüber spricht kaum jemand offen.
- Das fühlt sich am Anfang schwer an – lohnt sich aber.

Zahlen & Fakten

- 3 Dinge, die kaum jemand über ... weiß.
- 7 von 10 machen bei ... denselben Fehler.
- Diese eine Zahl hat mich wirklich überrascht.
- So viel Zeit kannst du mit ... sparen.
- Warum weniger oft mehr ist – sogar messbar.
- 5 Gründe, warum ... besser funktioniert, als du denkst.
- Diese Statistik solltest du kennen, bevor du ...
- Was passiert, wenn du ... 30 Tage lang umsetzt.
- Studien zeigen klar: ... wird unterschätzt.
- Die häufigste Ursache für ... ist überraschend simpel.

- Eine Entscheidung, die langfristig alles verändert.
- Die meisten ignorieren diese Kennzahl – ein Fehler.
- ... kostet dich mehr, als du denkst.
- Ein kleiner Hebel mit großer Wirkung. Glaubst du nicht? Dann lies weiter!

Unterhaltsame Hooks

- Die unbequeme Wahrheit: ...
- Das klingt komisch – funktioniert aber.
- Ich habe es ausprobiert, damit du es nicht musst.
- Hand aufs Herz: Wer kennt das nicht?
- Kurzer Real Talk über ...
- Das hätte mir wirklich niemand vorher gesagt.
- Wenn ... eine Person wäre, dann wäre sie anstrengend.
- Ich musste lachen – und dann nachdenken.
- Das war anders geplant.
- Ich habe einen klassischen Anfängerfehler gemacht.
- Spoiler: Es war einfacher als gedacht.
- Kurz peinlich, aber lehrreich.
- Ich habe lange das Falsche optimiert.
- Ehrlich? Das hätte ich so nicht erwartet.

Besondere Anlässe & Aktionen

- Heute ist ein guter Tag, um mit ... zu starten.
- Bevor du heute loslegst, lies das.
- Ein persönlicher Meilenstein – und was ich daraus gelernt habe.
- Zum Wochenstart ein Gedanke, der hängen bleibt.
- Das ist neu – und ziemlich spannend.
- Wir verlosen etwas Besonderes – und du kannst dabei sein.

- Zeit für einen ehrlichen Rückblick.
- Zum Monatsanfang eine wichtige Erkenntnis.
- Das solltest du dir für später merken.
- Ein weiteres Jahr ... und diese Lektion war die wichtigste.
- Heute teile ich etwas, das sonst untergeht.
- Das ist gerade relevanter, als viele denken.
- Jubiläum! Was sich in dieser Zeit wirklich verändert hat.

• Lass Hooks nicht zu Clickbait werden!

Hooks werden häufig mit Clickbait verwechselt – sind aber grundsätzlich nicht dasselbe. Clickbait verspricht mehr, als der Inhalt hält, und nutzt Übertreibung oder Täuschung für Klicks. Eine gute Hook macht neugierig, bleibt aber immer ehrlich – und erfüllt die geweckten Erwartungen.

Do: Klar, relevant, authentisch.

Don't: Irreführend, übertrieben, enttäuschend.

• Noch Fragen zu Social Media oder Online Marketing?

Lass uns sprechen – und den Baustein finden, der Dir für Deine Zielerreichung fehlt.



info@lohr-marketing.de



0176 32640169



www.lohr-marketing.de